WordPress Взаимодействие с поисковыми системами после перезда сайта

Тонкости настройки 301 редиректа на старом домене

Когда техническая часть переноса завершена, остается только настроить правильное взаимодействие с поисковыми системами, чтобы они поняли о «переезде». Кроме того, важно сохранить позиции в выдаче, из которой посетители будут попадать уже на новый домен. В этом и заключается миссия 301 редиректа.

Тут все очень просто, достаточно лишь произвести небольшую манипуляцию с .htaccess, который расположен в корневом каталоге старого доменного имени.

```
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine on
RewriteRule (.*) http://site2.ru/$1 [R=301,L]
```

Примечание: на месте site2.ru указываете ваш новый домен. Вот и все, процедура успешно завершена.

Как сохранить PR и тИЦ при переносе сайта на новый домен?

Конечно, никому не хочется терять показатели тИЦ и PR при переезде, особенно если их значения зарабатывались долгое время.

Что касается Page Rank от Google, то изменения в .htaccess, описанные выше, позволяют также сохранить заветное число на

новом доменном имени. Больше делать ничего не нужно.

А вот с Яндексом все чуточку сложнее. Вам нужно сделать так, чтобы редирект 301 срабатывал всегда, но только не в случаях обращения к robots.txt. Для этого достаточно добавить в .htaccess следующий код:

```
<FilesMatch "robots.txt$">
RewriteEngine off
</FilesMatch>
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine on
RewriteRule (.*) http://site2.ru/$1 [R=301,L]
```

Кроме того, в robots.txt нужно добавить следующее:

```
User-Agent: *
Disallow:
Host: site2.ru
```

И не забывайте, что site2.ru ОБЯЗАТЕЛЬНО нужно заменить на ваш новый домен.

https://shneider-host.ru/blog/kak-pravilno-perenesti-wordpress-sayt-na-novyy-domen.html